



Qu'est-ce que le commerce équitable ?

Le commerce équitable est un **commerce social qui vise à établir un rapport d'échanges satisfaisants pour tous** et qui consiste à travailler en priorité avec des groupes de petits producteurs défavorisés dans les pays du Sud ; de construire avec eux des relations commerciales justes et solidaires. L'objectif étant *de garantir des conditions de travail décentes pour les travailleurs et de favoriser le développement des centres de production de manière autonome et durable*. Ce prix juste leur permet de faire vivre leur famille et même de développer des projets pour la communauté : construire une école, creuser un puits...

Ainsi, **du producteur au consommateur**, il vise à assurer une juste rémunération du travail des producteurs des pays en voie de développement qui s'engagent *en retour* à garantir les droits fondamentaux du respect des droits de l'homme (interdiction du travail des enfants, santé et sécurité au travail, liberté syndicale, non-discrimination entre hommes et femmes, entre personnes de races, de religions différentes)...

Actuellement, en France, on trouve des produits équitables dans 55000 supermarchés et plus de 2800 boutiques spécialisées (café, thé, miel, banane, cacao, sucre, fruits frais, jus de fruits, cosmétiques, vêtements, fleurs...). *Le principe du commerce équitable est également la garantie de relative stabilité des prix.*

Quant au consommateur, il effectue un achat qualitatif responsable et choisit une consommation en phase avec ses valeurs. La contractualisation a pour conséquence une meilleure qualité des produits car les critères sont établis avec les acteurs de la filière.

A qualité égale, un prix équitable pour le producteur n'implique pas forcément un prix plus élevé.

En changeant ses modes de consommation pour des modes plus durables, chaque citoyen du Nord peut participer à une transformation de l'économie. Mises en pratiques, ces belles idées ont permis l'organisation des petits producteurs en coopératives, et leur participation à des relations économiques habituellement réservées aux puissantes multinationales tout en affirmant des valeurs de solidarité et de coopération.

Si chaque français ne débourse en moyenne que 2 euros par an, le consommateur suisse lui en dépense 20 euros.

L'action concrète d'organiser un goûter, une collation, un petit déjeuner équitable est un acte citoyen qui offre à la fois une garantie de qualité alimentaire, de plaisir pour tous et l'opportunité d'aborder sur un plan éducatif une problématique géopolitique liée à la répartition équitable des richesses de la planète.

